Laura Phillips

BRAND DESIGNER · SYSTÈMES DE MARQUE · CAMPAGNES · MOTION & VIDÉO

Paris, France · lauraainsliephillips@gmail.com · linkedin.com/in/laura-p-3b299aa3 · lauraslavender.vercel.app/fr

Brand designer avec 6 ans d'expérience en interne dans la tech B2B, je porte les projets de bout en bout, du concept à l'exécution. Je construis des systèmes de marque évolutifs, je transforme des produits complexes en histoires visuelles claires et humaines, et je donne vie aux idées par le motion et la vidéo.

EXPÉRIENCE

2025–2026

Senior Brand Designer · Fabriq, Paris

- Première designer en interne, responsable de la marque du concept à la livraison : campagnes, lancements produit, contenus sociaux, motion, vidéo, print et événements.
- Évolution de l'identité visuelle et création d'un système de marque évolutif dans Figma pour une production multicanale à fort volume.
- Conception et animation du teaser LinkedIn du Fabriq Tour 2025 dans After Effects, mêlant images réelles et univers illustré de la marque.
- Création d'infographies SEO qui ont atteint la première page de Google Images.
- Adaptation des campagnes pour les marchés anglais, français et allemand, avec une localisation assistée par IA et relue par des natifs.

2020–2025

Brand Designer · Digital Commerce by NIQ (ex-Data Impact), Paris

- Proposition et pilotage de l'évolution de la marque Data Impact en trois phases, de l'identité d'origine jusqu'au rachat par NielsenIQ, en obtenant l'adhésion des parties prenantes à chaque étape.
- Négociation avec l'équipe design globale de NIQ pendant l'intégration ; des icônes que j'ai créées ont rejoint la bibliothèque d'icônes globale de NIQ.
- Co-pilotage d'une bibliothèque de plus de 100 templates PowerPoint basée sur un design system Figma, pour des présentations cohérentes et fidèles à la marque, sans support design, pour les équipes commerciales et clients du monde entier.
- Création d'un langage d'illustration et d'éléments de marque animés ; des contenus sociaux que j'ai conçus sont devenus viraux et ont été repris par la maison mère.
- Mise en récit visuelle de données complexes pour des marchés internationaux, en anglais, français et espagnol ; mentorat d'une stagiaire design et d'un autre designer.

2019–2020

Avant · Stage UX/UI Design, Platypus Agency (Paris, 2020) · Stage UI/UX Design, eNotes (Seattle, 2019)

COMPÉTENCES

Marque & création : identité visuelle, systèmes de marque, chartes graphiques, direction artistique, campagnes, storytelling, illustration, iconographie, data visualisation, print, événements

Motion & vidéo : motion design, montage vidéo, contenus pensés pour les réseaux sociaux

Outils : Figma (design systems), Adobe Creative Suite (After Effects, Premiere Pro, Illustrator, Photoshop, InDesign), HubSpot, WordPress

IA : Figma AI (Nano Banana, Figma Make), Claude, pour explorer et produire à grande échelle tout en gardant une idée portée par l'humain

Langues : anglais (langue maternelle), français (courant), espagnol (avancé), portugais (lecture)

FORMATION

2021

Master Communication digitale · ISCOM Paris

2019

Licence (BA) Communication visuelle & français · Seattle Pacific University